

Un guide de la consommation responsable éco-conçu



Caractéristiques d'éco-conception

Ce guide a fait l'objet d'une réflexion importante du point de vue de sa conception. Conformément à son esprit, nous avons été amené à nous interroger tant sur le support que sur la forme qui pouvait supporter l'information sur la consommation responsable.

Les contraintes d'impression

Le papier recyclé

Le choix du papier s'est porté sur du « Cyclus ». Ce qui peut paraître naturel pour un ouvrage consacré à la consommation responsable n'a pas été aussi simple. Aujourd'hui le papier souffre d'un certain nombre de préjugés (surconsommation d'encre, boues de désencrage nocives, cherté...) qui peuvent nous amener à réfléchir à un autre choix tel un papier blanc non blanchi au chlore. Pour nous éclairer, nous avons souhaité nous appuyer sur un [écobilan comparatif](#). Nous l'avons trouvé en Suisse sur le site officiel de l'Etat de Genève (Département de l'intérieur, de l'agriculture et de l'environnement). Cet écobilan permet de répondre au moins à trois questions :

- Est-ce-que le papier recyclé pollue plus que le papier blanc ?
Une production 2 fois moins polluante...
- Est-ce-que les boues de désencrage sont polluantes ?
Elles contiennent de moins en moins de métaux lourds mais il faut tout de même désencrer. L'effet polluant ou non dépend donc beaucoup de la façon dont l'imprimeur s'est organisé pour éliminer ces boues (cf. [Charte Imprim'vert](#))
- Est-ce-que le papier recyclé absorbe plus d'encre ?
La consommation d'encre est identique à celle du papier blanc.

Un autre élément aurait pu aussi nous faire réfléchir, il s'agissait du prix. Compte tenu des critères de distribution que nous nous étions fixés : un guide à 5 € pour un accès grand public, il nous fallait absolument réfléchir au coût global d'impression. Sur ce point là, nous avons obtenu auprès des prestataires consultés des tarifs quasi-équivalents entre un guide édité sur du « Cyclus » et un guide édité sur du papier blanc non blanchi au chlore.

Nous avons donc opté pour un papier « Cyclus ». Ce dernier est certifié [Ecolabel européen](#). Il apporte la garantie d'un produit de qualité écologique (exigences sur les consommations d'énergie, la pollution de l'eau, de l'air, la question de l'utilisation du chlore pour le blanchiment...). Ce papier est de plus 100% recyclé.

Ce choix nous a permis d'indiquer en fin de guide « Imprimé avec des encres à base végétale sur du papier 100% recyclé certifié Ecolabel Européen ».

Les encres végétales

Au fil des discussions avec l'Ademe, il apparaît tout à fait complémentaire de coupler papier recyclé et [encres végétales](#). Les hydrocarbures sont généralement utilisés pour fixer les pigments sur le papier mais ils ne garantissent pas une qualité supérieure de la restitution couleur du document. Dans ces conditions, il nous apparaissait évidemment d'introduire dans notre cahier des charges la nécessité d'utiliser des encres dont les fixateurs seraient constitués d'huiles végétales (en remplacement des hydrocarbures). Cette exigence plus écologique se mariait tout à fait avec l'exigence de qualité d'impression que l'on souhaitait.

Nous avons obtenu de la part du distributeur d'encre un document certifiant l'origine et la qualité des encres que nous avons utilisées.

La charte « Imprim'vert »

L'écoconception d'un ouvrage réclame des imprimeurs et autres professionnels du secteur d'adapter leurs modes de production et leurs comportements. Pour faciliter notre choix et répondre notamment aux questions sur la gestion des déchets d'impression (cf. notamment les boues de désencrage...), nous nous sommes appuyés sur une démarche nationale, localement soutenue par la Chambre de Métiers de Loire-Atlantique en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie et le Syndicat de l'imprimerie et de la Communication Graphique. Il s'agit de la **démarche « Imprim'vert »**. Les professionnels qui adhèrent à cette charte s'engagent à réduire l'impact de leur activité sur l'environnement (gestion des solvants, chiffons, organisation de la collecte des encres et boîtes, révélateurs et fixateurs...). L'imprimeur que nous avons choisi bénéficie de cette reconnaissance.

Les contraintes graphiques

Etre lu voilà souvent la principale question de l'auteur. Nous y avons rajouté une préoccupation qui nous est personnelle : respecter certaines règles d'éco-conception. Au final « être lu mais perçu comme un acteur responsable ». Cette réflexion nous a donc conduit à proposer au graphiste qui nous a accompagné dans cette aventure de réfléchir à cette nouvelle contrainte. Nous avons donc chercher à optimiser l'information et la mise en page, réaliser des choix graphiques en limitant par exemple les aplats de couleurs. Dans ce domaine, il apparaît parfois difficile de concilier la clarté de la communication et la sobriété de la conception graphique.

Caractéristiques classiques

Format de poche : 11*21 cm
Papier : Cyclus Print Mat 90 g.
Nombre de pages : 128 pages
Façonnage dos carré collé

Carte « dépliant » de localisation :
Format ouvert : 40*29,7 cm
Papier : Cyclus 115 g.

Partenaires

Conception graphique : Manu Gilardeau (Scopic)

www.reactivgrafik.fr

contact@reactivgrafik.fr

Photographies : Sébastien Marqué

manou@zarfprod.com

Impression : La Contemporaine